



**Retour d'expérience en vue du renouvellement de
l'accord interprofessionnel : avis des membres actifs
de France Bois Forêt sur les programmes financés
par la CVO**



Séminaire du 29 juin 2022

Plan de la présentation



1. Contexte, objectifs du REX et méthodologie
2. Principaux résultats de la consultation
3. Recommandations

Contexte & objectifs



- 1 000 programmes depuis 2005 (dont env. 300 sous l'accord actuel)
- 6 axes dans l'accord actuel
- Objectif : recueillir l'avis des 15 membres actifs sur
 - (i) les forces & faiblesses de l'accord actuel et ses 6 axes
 - (ii) les enjeux clefs à intégrer dans le nouvel accord

1. Communication et promotion

2. Suivi des marchés et de la filière

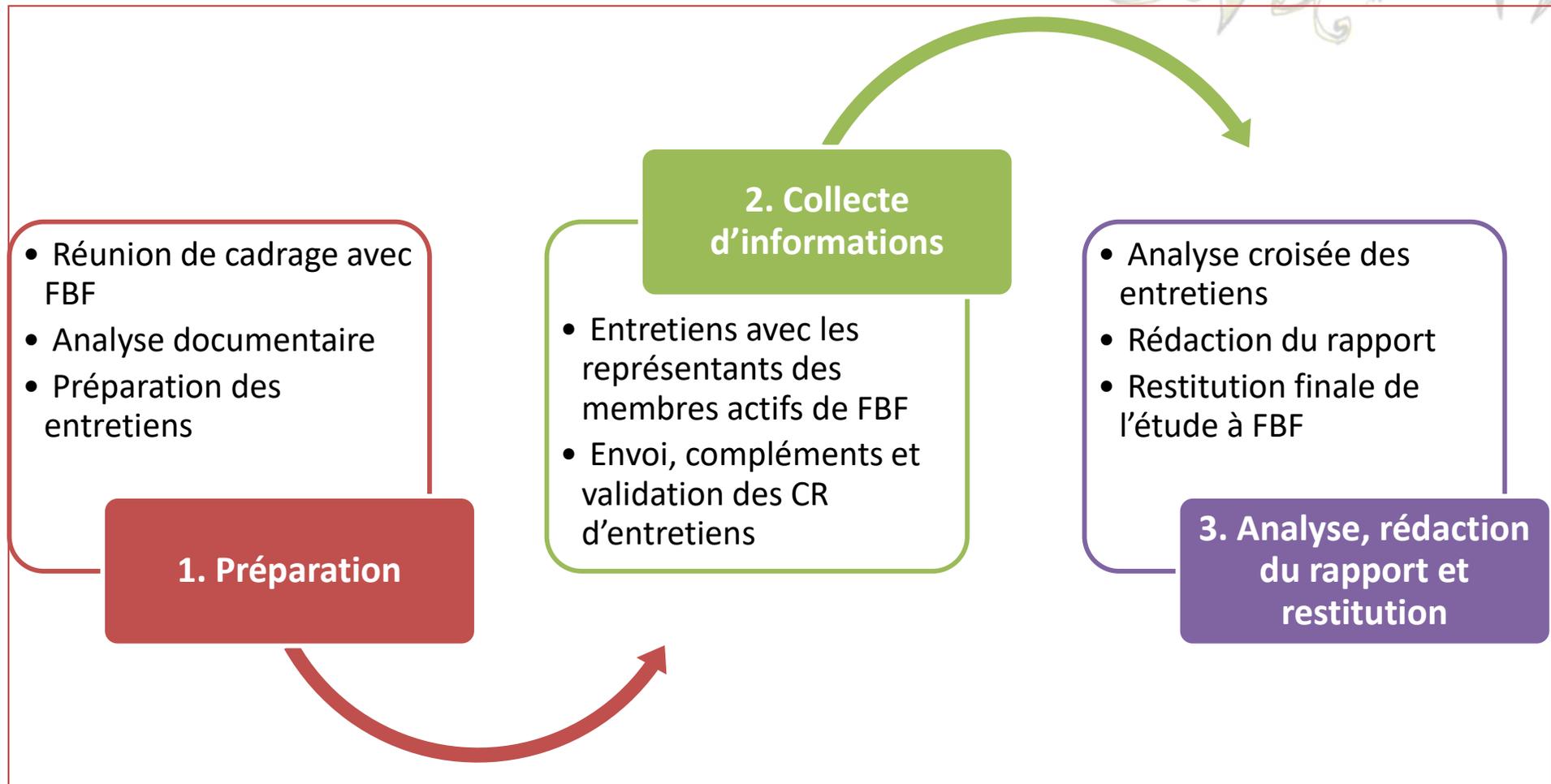
3. Accès à la connaissance et aux savoir-faire de la filière

4. Education à l'environnement

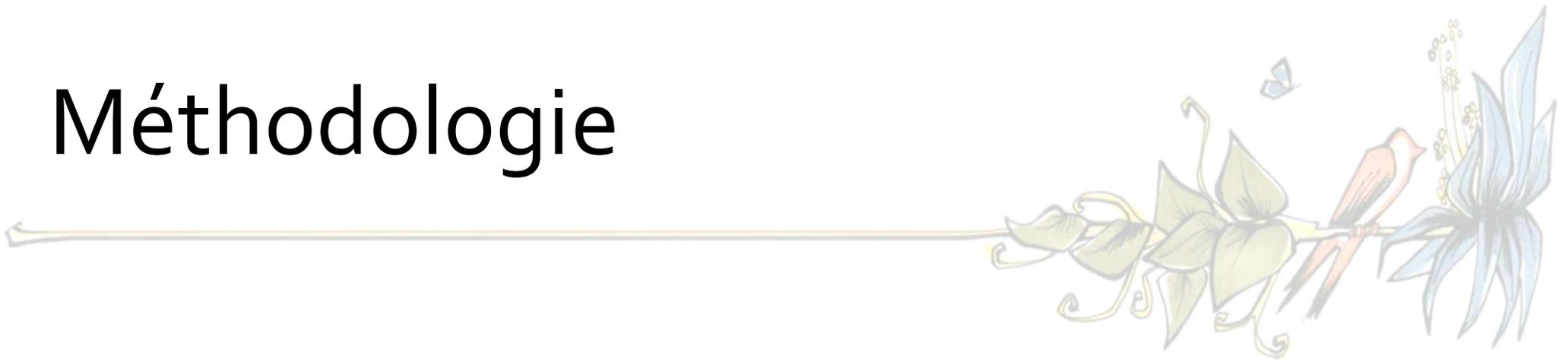
5. Recherche & développement

6. Soutien du renouvellement forestier

Méthodologie



Méthodologie



Lors de l'analyse, utilisation d'un système de code couleur pour chaque thèmes de discussion :

■	Avis ou constats globalement positifs
■	Avis divergents d'un membre à l'autre et/ou qui contiennent plusieurs réserves ou critiques
■	Avis ou constats plutôt négatifs

Plan de la présentation



1. Contexte, objectifs du REX et méthodologie
2. Principaux résultats de la consultation
3. Recommandations

Q1. Pertinence des six axes de l'accord actuel

Appréciation d'ensemble des 6 axes	Vert
Axe 1 : communication et promotion	Orange
Axe 2 : suivi de l'activité des marchés et de la filière	Vert
Axe 3 : accès à la connaissance et aux savoir-faire de la filière	Vert
Axe 4 : éducation à l'environnement	Rouge
Axe 5 : recherche et développement	Vert
Axe 6 : soutien au renouvellement forestier	Orange

- Les 6 axes actuels répondent plutôt bien aux besoins des différents opérateurs de la filière
- Communication/promotion: fonction essentielle de FBF, mais trop orientée vers la promotion des usages du bois et ne répond pas bien aux enjeux de l'exploitation forestière (selon les membres du 1er collège)
- Pertinence de l'axe 4 assez largement remise en cause
- Clivage sur la question du renouvellement forestier

Q2. Pertinence et impact des programmes passés de FBF



Nombre de programmes soutenus	Orange
Mécanismes d'identification et sélection des programmes	Red
Traitement des différents axes au travers des programmes financés	Green
Exemples d'actions intéressantes / stratégiques dans chacun des 6 axes	Orange
Mise en œuvre et suivi-évaluation des programmes	Orange
Principaux bénéficiaires et impacts des programmes	Orange
Synergies au sein de l'interprofession et avec le reste de la filière	Orange

- Nombre de programmes: signe du dynamisme de la filière mais aussi d'une difficulté à prioriser les actions, qui renvoie aux mécanismes de sélection des programmes
- Méconnaissance des actions au-delà des programmes que les membres portent eux-mêmes
- Avis globalement positifs concernant les impacts des programmes, néanmoins difficiles à mesurer
- Synergies entre les deux collèges encore insuffisantes

Q3. Valorisation externe de la filière par FBF



Stratégie de communication et de promotion de la filière	
Thèmes de communication grand public	
Supports de communication et efficience-coût des actions	

- FBF a exercé un travail de lobbying bénéfique auprès des pouvoirs publics
- Nombreuses interrogations (notamment dans le 1er collège) sur les choix faits en matière de communication grand public, qui ne répondent pas bien à certains enjeux de l'exploitation forestière

Q4. Communication interne de FBF



Disponibilité et flux d'informations	Green
Connaissance et suivi des programmes en cours	Orange
Bilan / résultats des actions financées	Orange

- Plusieurs améliorations notables en termes de production d'information en interne
- Des lacunes subsistent cependant pour mieux faire ressortir les résultats des programmes phares et/ou qui suscitent un intérêt commun

Q5. Complémentarités avec les actions des fédérations et organisations professionnelles

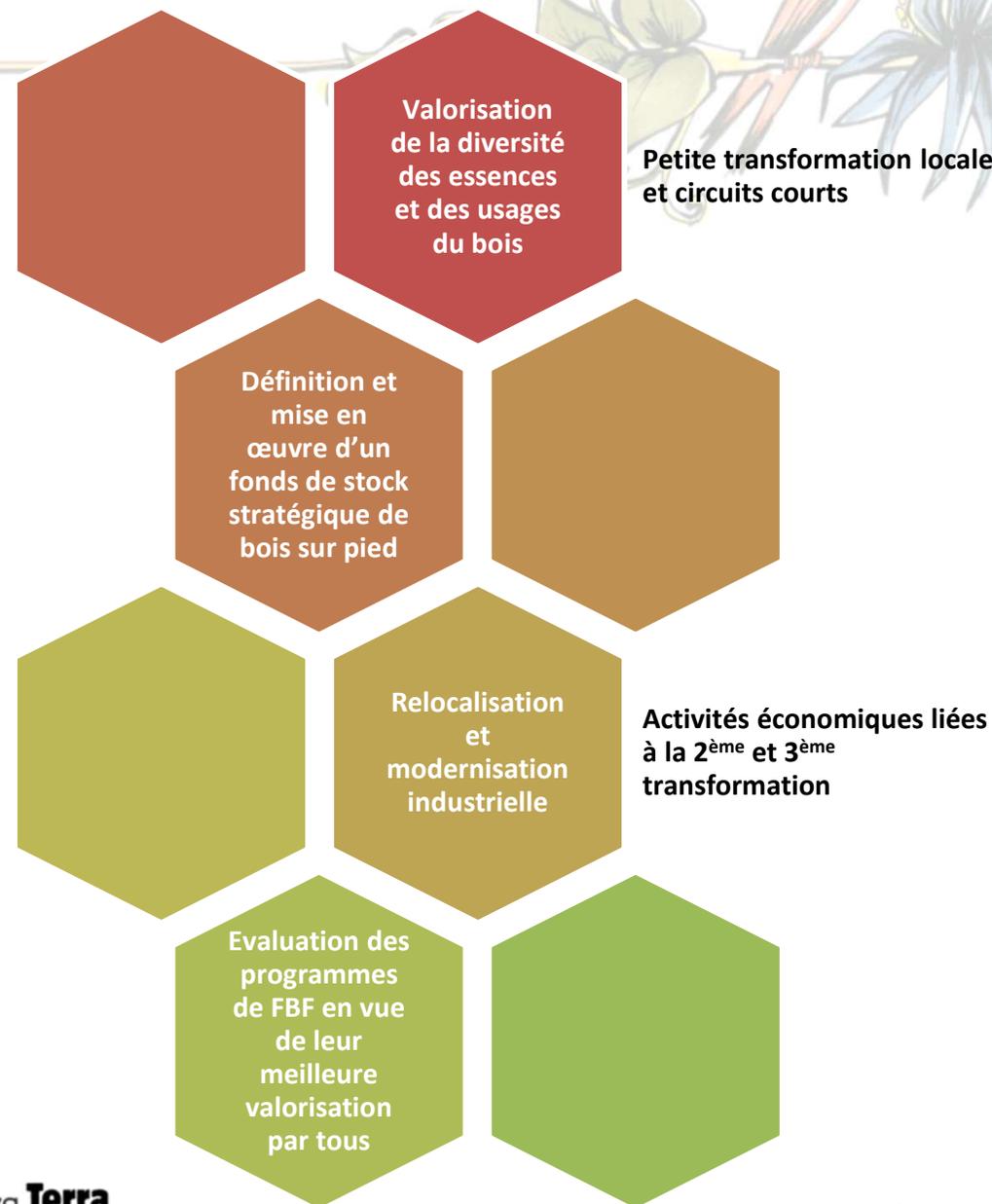


Effet levier des financements de FBF pour ses membres	Orange
Existence d'autres formes de complémentarités	Vert
Complémentarités avec l'échelon régional et d'autres acteurs	Rouge

- Les financements de FBF renforcent les actions des fédérations/OP membres
- Certains membres s'interrogent toutefois sur les bénéfices communs (à la filière) tirés de ces actions
- Encore trop peu de synergies avec les fédérations régionales et les autres acteurs de la filière

Q6. Nouveaux axes dans le prochain accord

- Pour 4 membres: **statu quo** (les 6 axes actuels englobent bien les différentes missions de l'interprofession)
- Pour d'autres: **renforcer l'existant**
 - Ex 1: faire apparaître plus clairement les entreprises et les régions
 - Ex 2: mieux faire ressortir l'attractivité des métiers
- Identifier des **thèmes prioritaires** (ex : l'adaptation au changement climatique), qui se déclineront ensuite en différents types d'actions (de com', de R&D, de veille économique, etc.).



Q7. Moyens et priorités de FBF



- Les priorités diffèrent selon les membres actifs:
 - 2nd collège: tendance à mettre l'accent sur la communication / promotion et la veille économique
 - Pour plusieurs fédérations/OP du 1^{er} collège: importance des programmes (à long terme) de recherche et du soutien au renouvellement forestier
- Avis divergents sur le processus de fléchage des financements: fonctionnement actuel satisfaisant vs. moyens financiers pas assez concentrés sur des sujets prioritaires pour l'ensemble de la filière
- Moyens humains de FBF jugés suffisants, mais quelques améliorations possibles:
 - expertises sur des sujets spécifiques (ex : systèmes de traçabilité du bois et le numérique associé)
 - une personne dédiée à la communication, capable d'établir une véritable stratégie de com'
 - un poste supplémentaire sur la R&D afin de mieux anticiper les besoins en matière de recherche

Plan de la présentation



1. Contexte, objectifs du REX et méthodologie
2. Principaux résultats de la consultation
3. Recommandations

Recommandations des membres en vue du prochain accord interprofessionnel



1. Maintenir les 6 axes de l'accord actuel, avec quelques ajustements à la marge
2. Définir une véritable stratégie commune, afin notamment de permettre une meilleure allocation des moyens

Recommandations plus générales pour l'interprofession



1. Définir une **stratégie commune à toute la filière**, sur un pas de temps plus en adéquation avec la temporalité de la production forestière (10 ans au minimum):
 - Principaux enjeux et besoins de la filière
 - Vision de développement pour la filière / Objectifs
 - Thématiques et actions prioritaires pour répondre aux enjeux/besoins listés

2. Adosser à la stratégie un véritable **plan d'action triennal**:
 - Décliner les objectifs de la stratégie en portefeuilles d'actions prioritaires et si possible en activités concrètes, desquels pourront découler une partie des programmes financés annuellement
 - Elaborer un budget provisoire, qui sera revu et précisé annuellement, permettant de fixer des enveloppes budgétaires en amont des demandes de financement par les porteurs de projet

3. Développer, en parallèle du plan d'action, un **système de suivi-évaluation**:
 - Mieux rendre compte des résultats des programmes financés
 - Estimer le niveau d'avancement et de réalisation des actions prévues dans le plan d'action
 - Tirer des enseignements en vue du renouvellement du plan d'action



Merci pour votre attention

Johan Pasquet

SAS SalvaTerra

6 rue de Panama

75018 Paris | France

Tél : +33 (0)6 38 66 14 15

Email : j.pasquet@salvaterra.fr

Web : www.salvaterra.fr