



ETUDE DE LA FILIERE DE L'HUILE D'ARGAN AU MAROC, NOTAMMENT LES DYNAMIQUES ET STRATEGIES D'ACTEURS

Réf.
126

| Expert(s) | Pays | Volume (hj) | Montant*(€) | Bénéficiaire | Financement | Début | Fin | Partenaires | Référence |
|-------------|-------|-------------|-------------|-----------------|-------------|-----------|------------|-------------|--|
| Anis Chakib | Maroc | 15 | 8 000 | Programme GEODD | ISEM | Mars 2013 | Août. 2013 | - | pierremarie.aubert@iddri.org Mob : + 33 6 77 07 67 02 |

| Description détaillée du projet | Nature des services fournis |
|--|--|
| <p>Le programme « <i>Gouvernance, entreprises, organisations et développement durable</i> » (GEODD) part d'un double constat. Celui, largement partagé, de la nécessité de concevoir et de mettre en œuvre des modes de gestion des ressources plus respectueux des équilibres sociaux et écologiques. Celui, plus original, de l'existence de paradoxes et de difficultés d'articulation des dimensions sociales, économiques et environnementales dans la mise en œuvre des politiques de développement durable.</p> <p>C'est ainsi que la filière de l'huile d'argan au Maroc a été identifiée en raison des discours de développement durable qui lui sont associés, notamment dans le cadre des politiques de Responsabilité sociale et environnementale (RSE) d'entreprises européennes.</p> <p>En effet, la filière est souvent parée de vertus sociales (coopératives de femmes, traditions de cueillette), environnementales (préservation de la biodiversité) et économiques (sources de revenus pour les producteurs locaux et contribution au développement économique du pays). En réalité, il apparaît que la filière est porteuse d'un certain nombre d'ambiguïtés situées sur ces trois registres, social, environnemental et économique.</p> <p>Une étude de la filière de l'huile d'argan au Maroc a donc été commanditée afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Diagnostiquer la situation sociale, environnementale et politique au sein de la filière ; <input type="checkbox"/> Caractériser les principaux acteurs de la filière, leurs atouts et leurs difficultés ; <input type="checkbox"/> Analyser la chaîne de valeur de l'huile d'argan, <input type="checkbox"/> Connecter la filière avec les dynamiques territoriales, notamment celles liées au maraîchage. | <p>L'expert a conduit une étude en trois temps :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Analyse bibliographique et préparation de la phase de terrain ; <input type="checkbox"/> Conduite d'entretiens semi-structurés avec des acteurs de la filière et des agences gouvernementales, et visites de terrain ; <input type="checkbox"/> Analyse des données, rédaction d'un rapport de mission et contribution à la rédaction d'une communication scientifique. <p>Ainsi, dans le cadre de sa mission, l'expert a présenté un rapport complet traitant des aspects suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Historique de la structuration de la filière et enjeux politiques (coopération bilatérale et multilatérale, émergence des coopératives de femmes, etc.) ; <input type="checkbox"/> Stratégie de développement de la filière menée par l'Etat marocain (Agence de développement agricole - ADA, Agence nationale pour le développement des zones oasiennes et de l'arganier – ANDZOA) et le Conseil régional du Souss Massa Drâa ; <input type="checkbox"/> Analyse des enjeux autour de l'Indication géographique protégée « argan » (IGP argan) et dynamiques d'acteurs au sein de l'Association marocaine de l'IGP argan ; <input type="checkbox"/> Présentation détaillée de la filière huile d'argan et de ces principaux acteurs (privés marocains et internationaux, coopératives, collecteurs, etc.) et des produits commercialisés (huile alimentaire, cosmétique, produits dérivés, etc.) ; <input type="checkbox"/> Analyse de la chaîne de valeur de l'huile d'argan ; <input type="checkbox"/> Points d'achoppement avec les filières maraîchères. |