

**ANALYSE DE CHAINE DE VALEURS POUR LE SESAME TCHADIEN ET ELABORATION D'UN PROJET DE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE**Réf.
104

Expert(s)	Pays	Volume (hj)	Montant (€)	Bénéficiaire	Financement	Début	Fin	Partenaires	Référence
Maden Le Crom, Olivier Bouyer	Tchad	35	27 000 €	UMOCIRT	ONUDI	Oct. 2014	Juil. 2015	-	Adnan ATWA a.atwa@unido.org Tel: +43 1 260 26 33 03

Description détaillée du projet	Nature des services fournis
<p>Lors d'un atelier organisé en avril 2013 par l'Unité de mise en œuvre du cadre intégré renforcé au Tchad (UMOCIRT), huit chaînes de valeur dont le sésame, ont été identifiées comme stratégiques pour le développement du pays. Face au manque de données actualisées sur ces chaînes, l'Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel (ONUDI) a lancé la présente étude, laquelle vise à mieux connaître la filière sésame au Tchad, élaborer une stratégie nationale pour son développement et monter un d'un projet d'appui ad hoc à la filière.</p> <p>SalvaTerra était en charge de cette étude. Le travail s'est basé sur :</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Une revue de la bibliographie : recherches internet, récolte de documents papier et électroniques auprès des institutions pertinentes (ONDR, ITRAD, DPSA, BELACD, etc.). <p>Peu d'études ont été menées sur le sujet et celles-ci ont des lacunes : focus fait sur le Sud du pays (peu d'information sur le Guéra, très peu sur l'Est du pays), certains enjeux non couverts (lien avec les marchés internationaux, analyse critique des statistiques de production et exportation, critères internationaux de qualité du sésame, etc.).</p> <p>Les données récoltées ont dû être mises à jour, consolidées et triangulées. Les données statistiques officielles ont notamment été vivement critiquées par les acteurs.</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> La rencontre de 23 institutions ou groupes d'acteurs, représentant le Gouvernement, les ONG, les producteurs, les entrepreneurs privés, etc., au cours d'une semaine de mission à N'Djamena, Moundou, Doba, Koutoutou, Dona Manga, Koumra, Sarh, et Danamadji. <p>Les conclusions du rapport présentant un aperçu complet de la filière ainsi que le document de projet ont été adopté par l'ONUDI et l'UMOCIRT.</p>	<p>L'étude de la filière sésame a couvert tous les aspects de la chaîne de valeur :</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Variétés cultivées, conditions agro-écologiques de production et pratiques culturales ;<input type="checkbox"/> Historique du sésame au Tchad et stratégies passées concernant la filière ;<input type="checkbox"/> Production (quantité, localisation de la production, rôle du sésame pour les producteurs, organisation, pratiques culturales observées, coûts de production, accès aux facteurs de production, initiatives de soutien à la production, principales contraintes) ;<input type="checkbox"/> Transport (coûts, contraintes, organisation) ;<input type="checkbox"/> Consommation domestique (acteurs, circuits de commercialisation, organisation, prix et taxes sur le marché domestique, contraintes) ;<input type="checkbox"/> Exportations (volumes, destinations primaires, taxes à l'exportation, contraintes) ;<input type="checkbox"/> Transformation (coûts, contraintes, organisation) ;<input type="checkbox"/> Consommation et marché mondial (produits et sous-produits du sésame, consommation nationale, marchés mondiaux et place du sésame tchadien, opportunités de diversification des pays d'exportation, qualité du sésame) ;<input type="checkbox"/> Forces et faiblesses de la filière et proposition de stratégies à mettre en œuvre. <p>Le projet proposé vise principalement à :</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Améliorer la productivité et la durabilité de la culture du sésame ;<input type="checkbox"/> Organiser la commercialisation (qualité, transformation, exportation et consommation nationale) ;<input type="checkbox"/> Sécuriser les débouchés (qualité, transformation, exportation et conso. domestique).